



# Orientation professionnelle

*Jeudi 10 juin 2021*

---

Quels canaux de communication sont privilégiés  
par les jeunes et leur famille ?

- > Bastien BOISGARD, cabinet OCCURRENCE
- > Julie VO VAN THONG-RICHARD, Chargée d'études de l'Observatoire prospectif du Commerce

# DÉROULEMENT DU WEBINAIRE

- 1- MÉTHODOLOGIE
- 2- MODULE QUANTITATIF
- 3- BILAN DE L'ÉTUDE
- 4- QUESTIONS/RÉPONSES

# MÉTHODOLOGIE



# Methodologie : 3 modules complémentaires



## 1. Module qualitatif

6 entretiens auprès de professionnels de l'orientation :

- Délégué Général de WALT
- Délégué Général de la Fédération de la Vente Directe
- Conseiller d'orientation – SCUIO IUT de Brest
- La responsable « carrière » du Groupe UniLassalle (enseignement supérieur de référence nationale et internationale dans les Sciences de la Terre, du Vivant et de l'Environnement)
- Un conseiller à la vie professionnelle à la Cité des Métiers des Côtes d'Armor
- Responsable pôle alternance au sein de la Direction Offres de Services et Innovations (DOSI) de l'Opcommerce

## 2. Module quantitatif

Etude online réalisée sur Facebook entre le 24 février et le 3 mars 2021 auprès de 400 jeunes (200 lycéens et collégiens + 200 étudiants dans le secteur « Commerce et vente ») et de 200 parents (150 parents de collégiens et lycéens et 50 parents d'étudiants dans le secteur « Commerce et vente »)

## 3. Analyse éditoriale

Liste de 20 supports proposés par Occurrence à l'Observatoire et validé par celui-ci

Grille d'analyse comprenant des indicateurs quantitatifs et qualitatifs permettant de hiérarchiser et analyser les supports étudiés

# MODULE QUANTITATIF



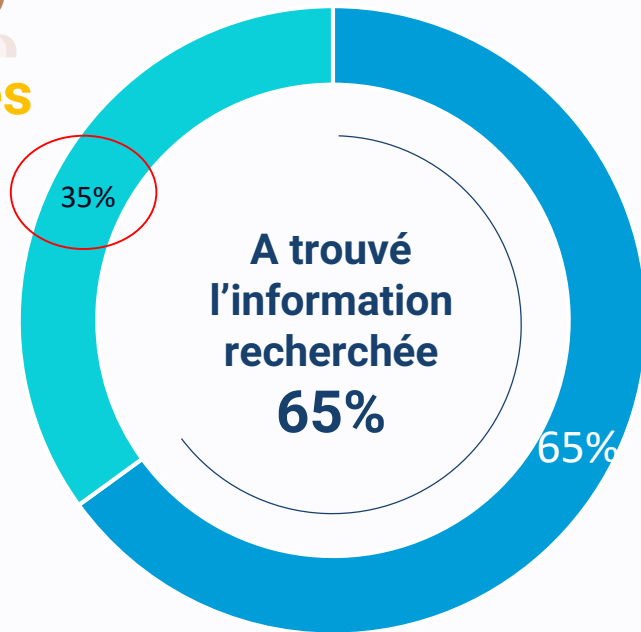
**PERCEPTIONS DE LA RECHERCHE  
SUR L'ORIENTATION  
PROFESSIONNELLE**

# Qu'ils soient parents ou enfants, 1 tiers des recherches n'ont pas abouti

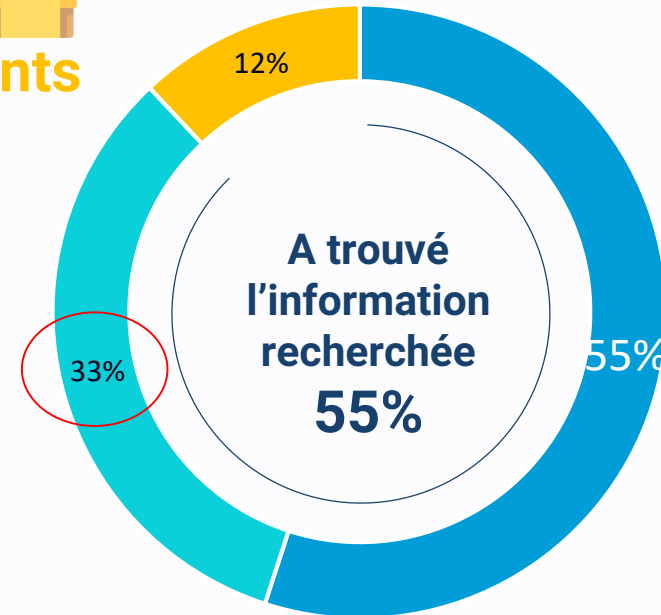
Q8. Aujourd'hui où en êtes-vous concernant votre orientation professionnelle ?

Q10. Aujourd'hui, où en est votre enfant concernant son orientation professionnelle ?

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



- Je me suis déjà informé(e) sur mon orientation et j'ai obtenu les informations que je souhaitais
- Je me suis déjà informé(e) sur mon orientation mais je n'ai pas encore obtenu les informations que je souhaitais



- Il est déjà informé et a obtenu les informations qu'il souhaitait
- Il est déjà informé mais n'a pas encore obtenu les informations qu'il souhaitait
- Il n'a pas encore effectué de recherches sur le sujet

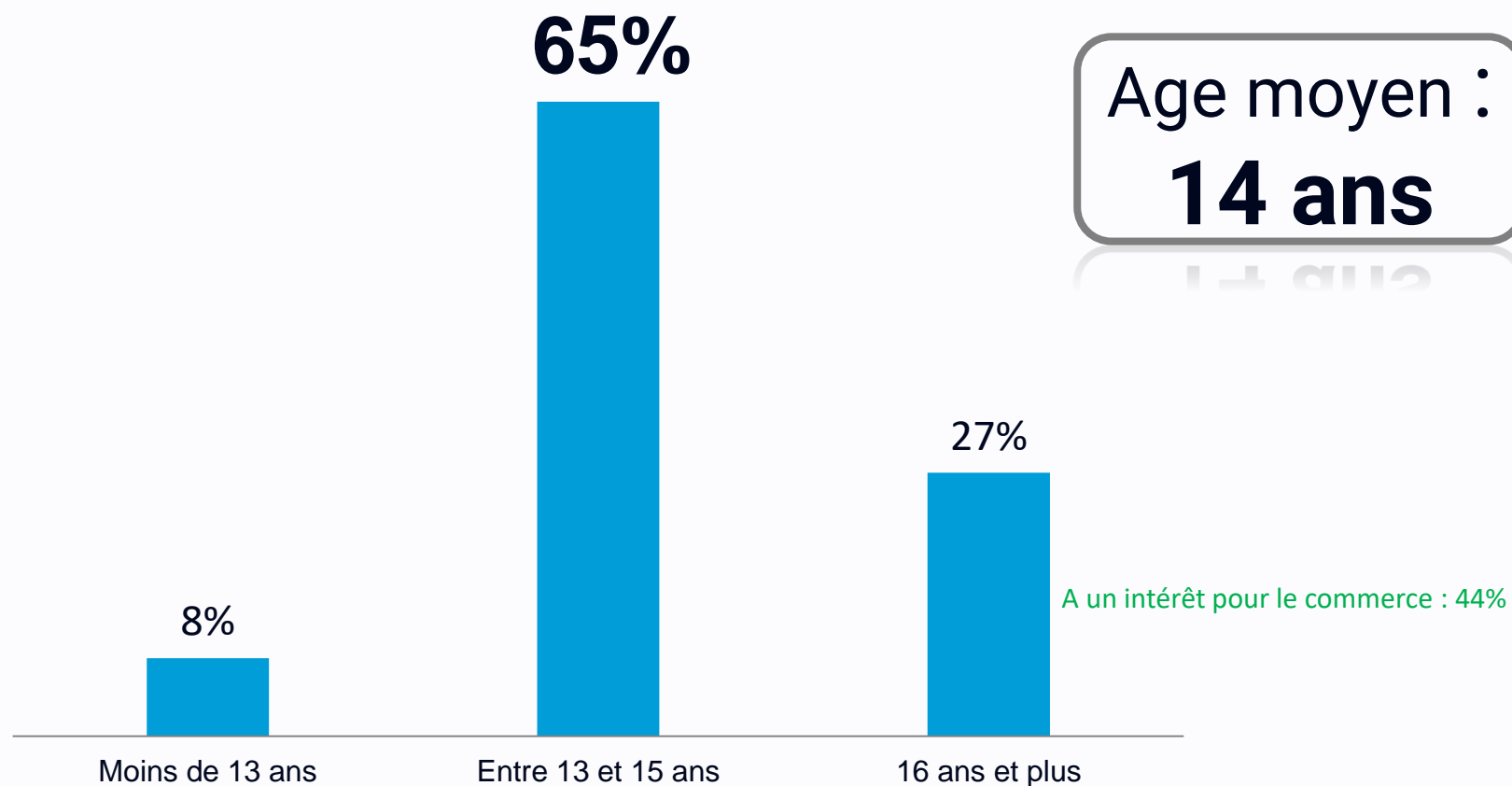
# D'après les parents, les recherches sur l'orientation commencent généralement entre 13 et 15 ans pour la majorité des jeunes



Parents

Q11. A partir de quel âge votre enfant a-t-il commencé à se renseigner sur son orientation professionnelle ?

Base répondants : 200 parents





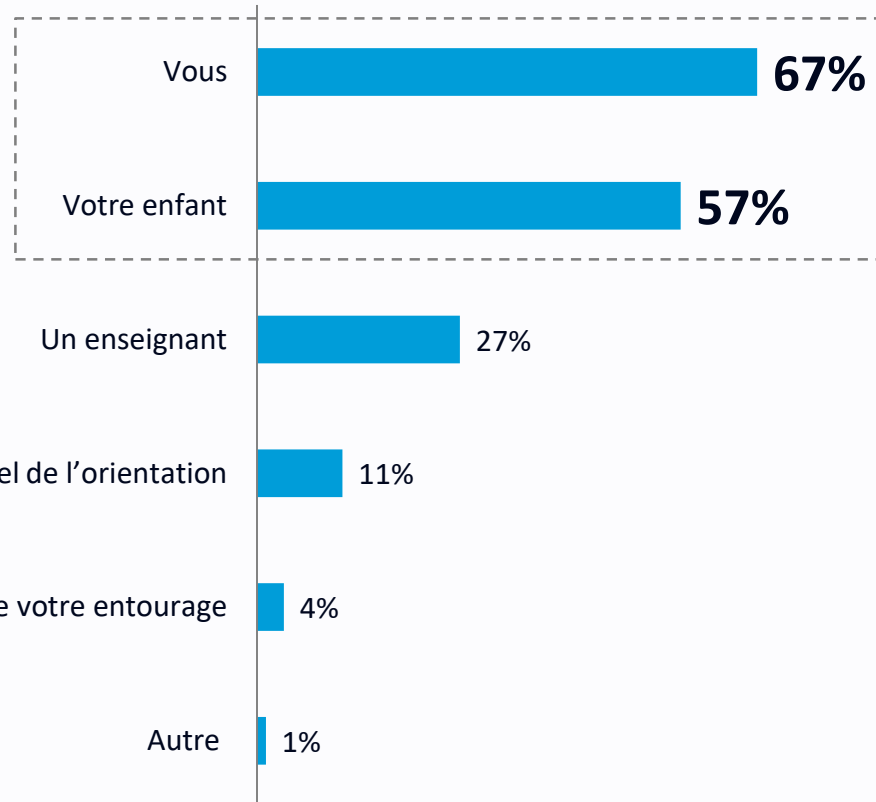
# Démarches d'orientation : une affaire de famille et des parents très impliqués !



Parents

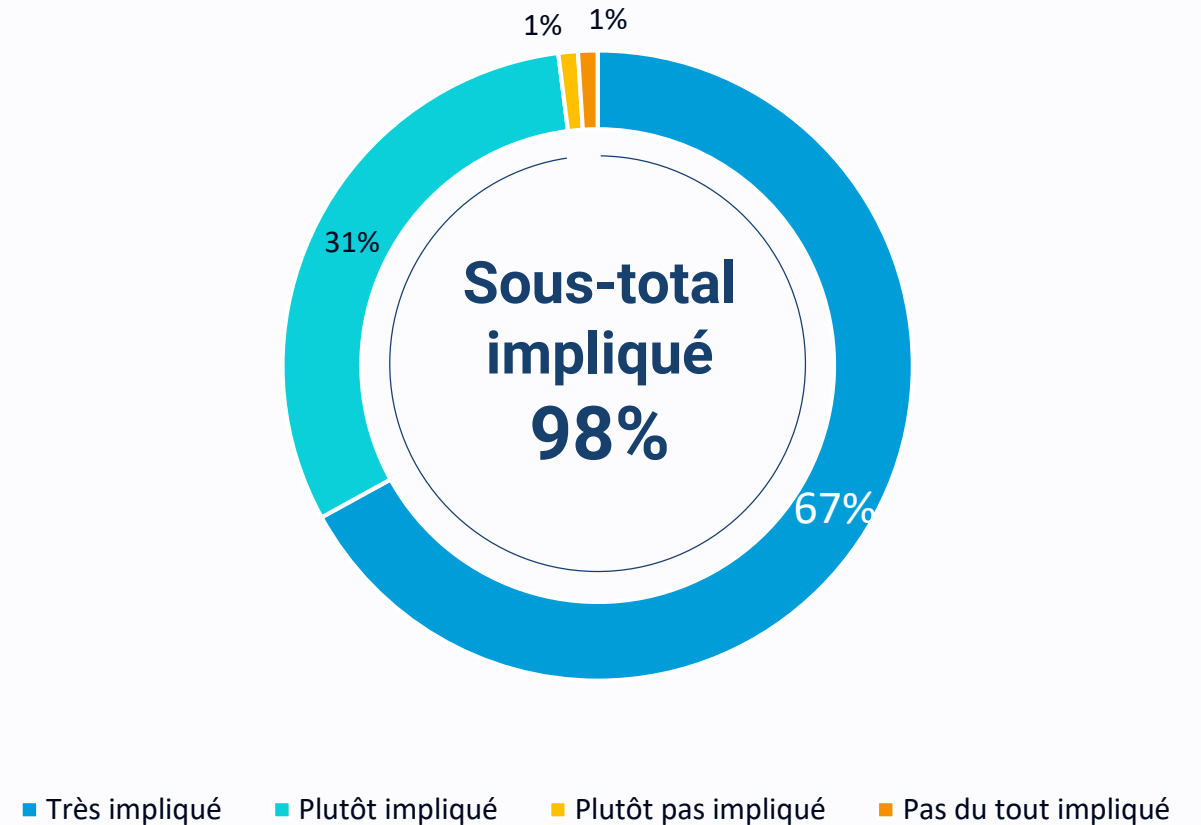
Q12. Qui a incité votre enfant à entamer des démarches ?

Base répondants : 166 répondants



Q13. Dans quelle mesure vous sentez-vous impliqué dans le choix d'orientation professionnelle de votre enfant ?

Base répondants : 200 répondants

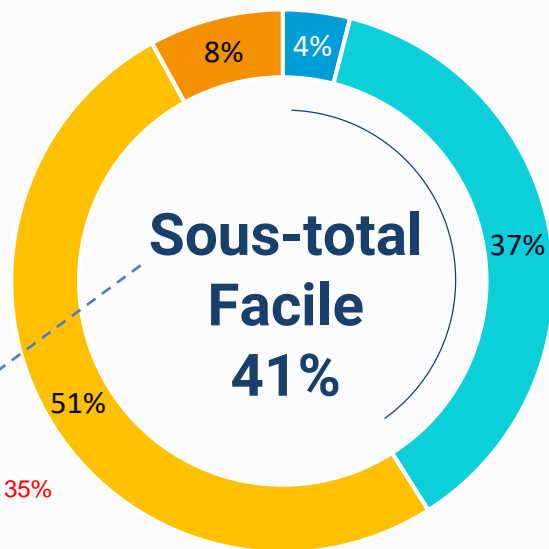


# Se renseigner sur l'orientation professionnelle est jugé difficile pour 60% des répondants qu'ils soient parents ou jeunes

Q9. De manière générale, diriez-vous que se renseigner sur son orientation professionnelle, c'est :

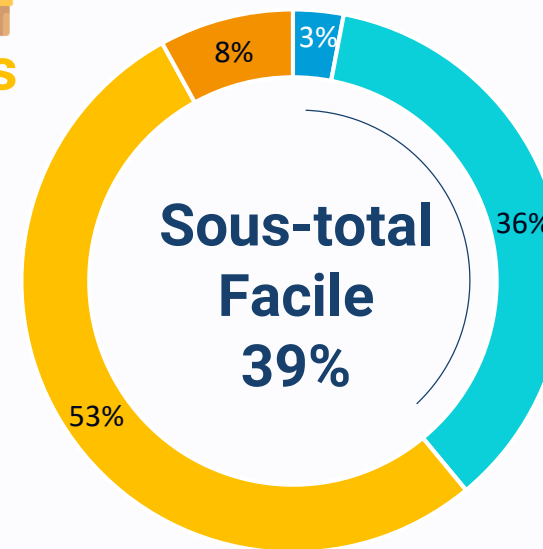
Q14. De manière générale, diriez-vous que se renseigner sur l'orientation professionnelle de votre enfant est :

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



Collégiens : 56%  
Lycéens : 49%  
A un intérêt pour le commerce : 35%  
Hors Collèges et Lycées : 31%

■ Très facile      ■ Plutôt facile  
■ Plutôt difficile      ■ Très difficile

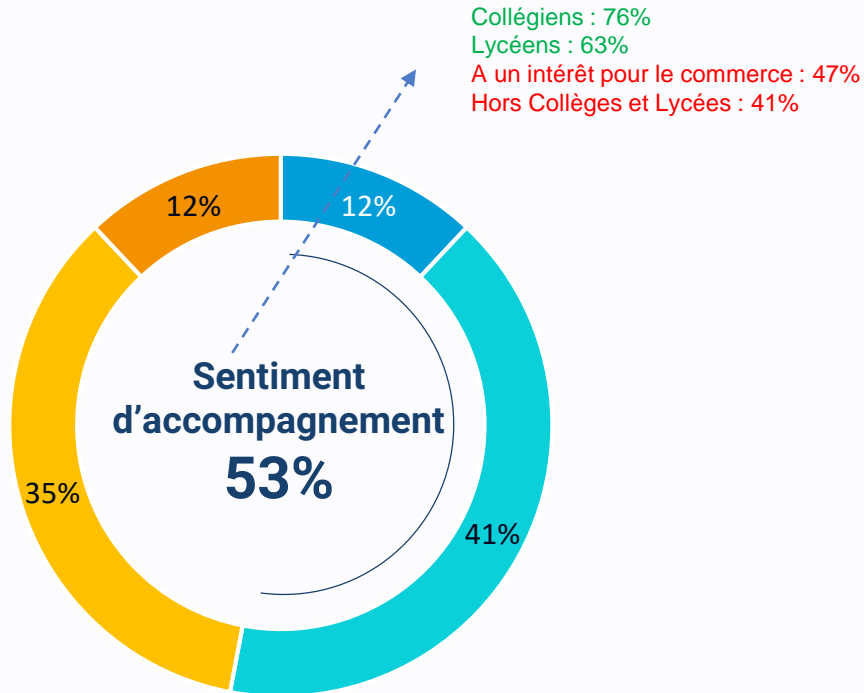


■ Très facile      ■ Plutôt facile      ■ Plutôt difficile      ■ Très difficile

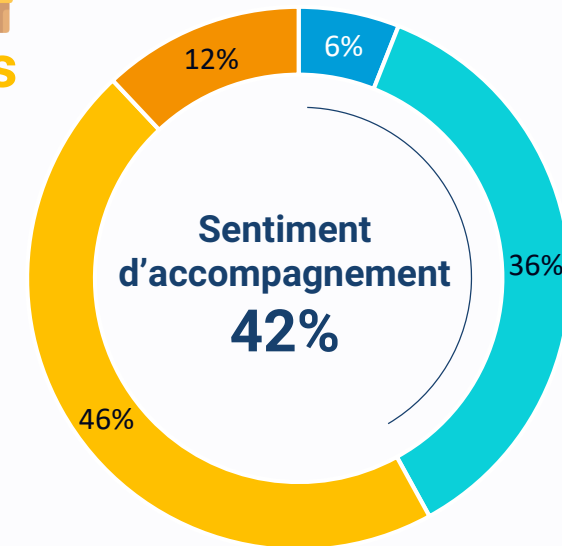
# Si globalement 1 jeune sur 2 se sent bien accompagné dans ses recherches, des grandes différences existent entre les étudiants pré et post-bac. Des parents plus en difficulté.

Q10. Diriez-vous que vous êtes (avez été) suffisamment aidé ou accompagné dans vos recherches sur votre orientation professionnelle ?  
 Q15. Diriez-vous que vous êtes (avez été) suffisamment aidé ou accompagné dans les recherches sur l'orientation professionnelle de votre enfant ?

Base répondants : 400 jeunes et 189 parents



■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

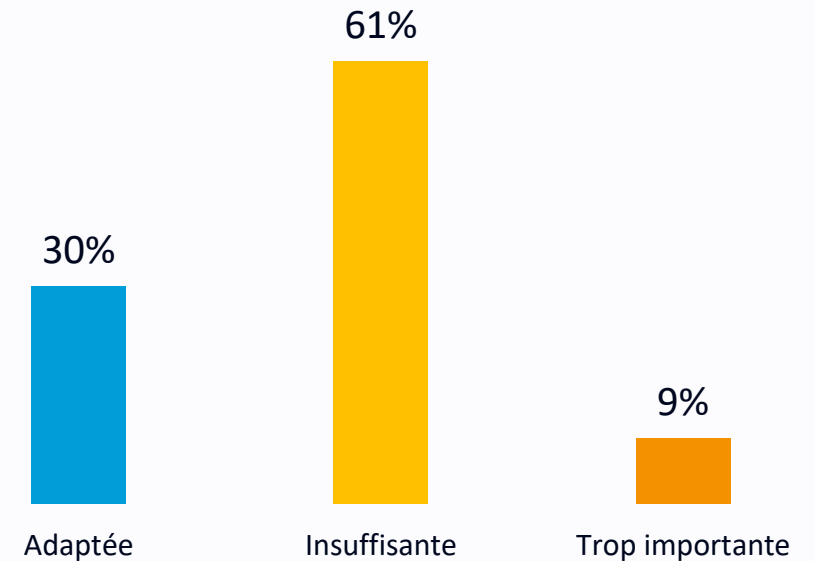
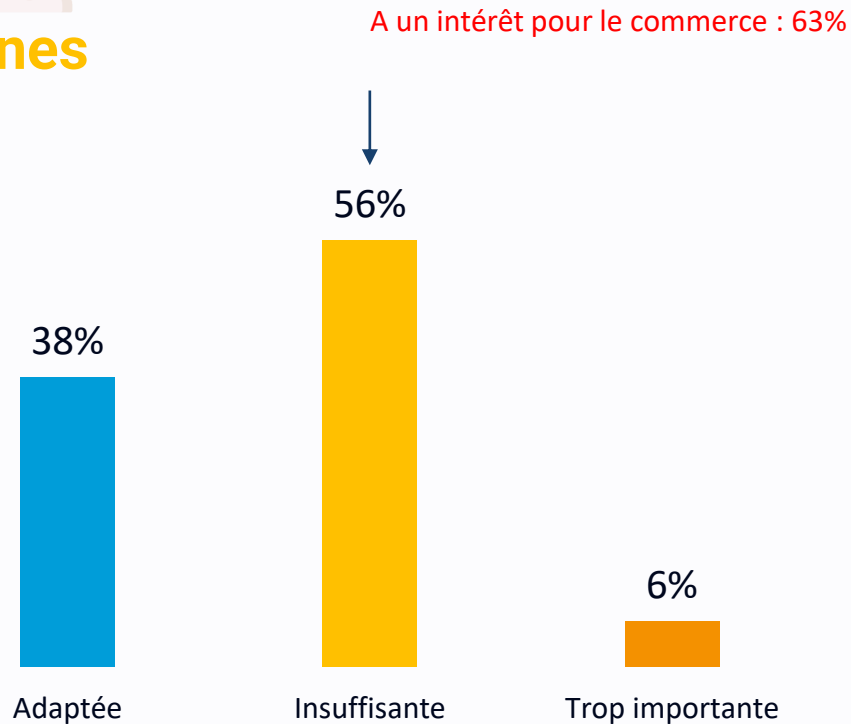


■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

# Un sentiment de manque d'information sur les 2 cibles (jeunes intéressés par le Commerce++). Seul 1 répondant sur 3 estime avoir une quantité d'information adaptée.

Q11&16. Globalement, la quantité d'information disponible sur l'orientation professionnelle vous semble :

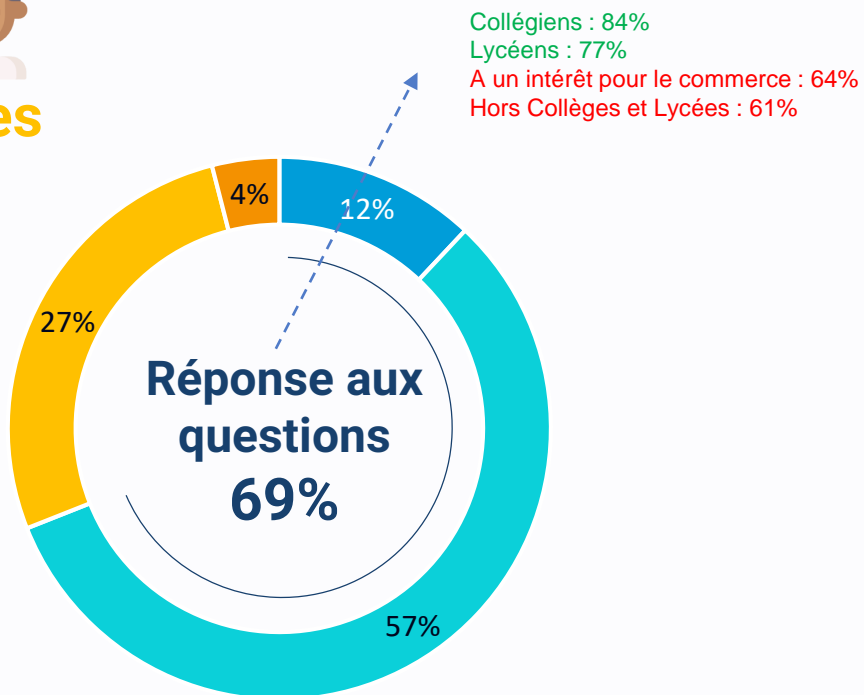
Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



# Des supports qui répondent aux questions de 7 jeunes sur 10 (++) Collèges et Lycées). Côté parents, 6 sur 10 obtiennent les réponses à leurs questions

Q12 ou Q17. Globalement, diriez-vous que les supports d'information que vous consultez (avez consulté) répondent (ont répondu) aux questions que vous vous posez sur votre orientation/ l'orientation de votre enfant ?

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

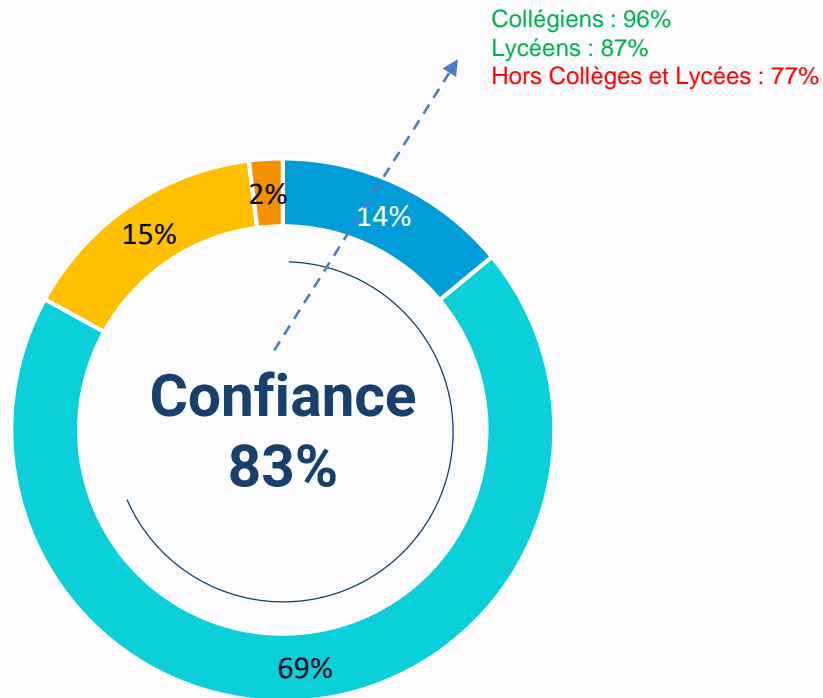
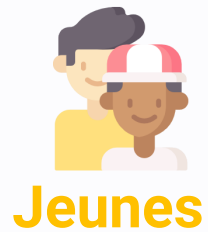


■ Oui tout à fait ■ Oui plutôt ■ Non plutôt pas ■ Non pas du tout

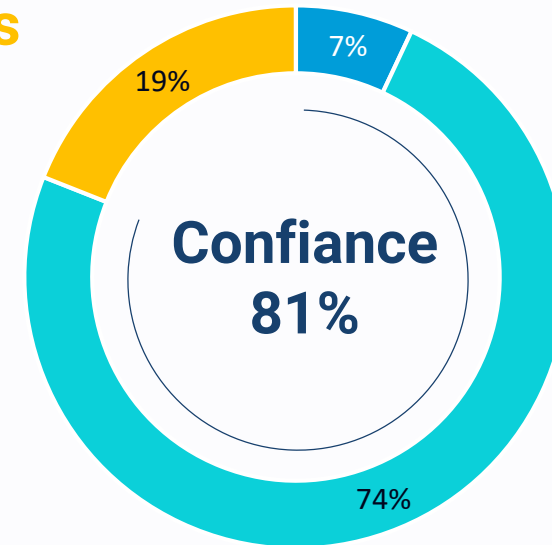
# Une grande confiance accordée aux contenus des supports consultés

Q13&18. Dans quelle mesure avez-vous confiance dans les contenus des supports d'orientation que vous consultez ou avez consulté ?

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



- Totalement confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance



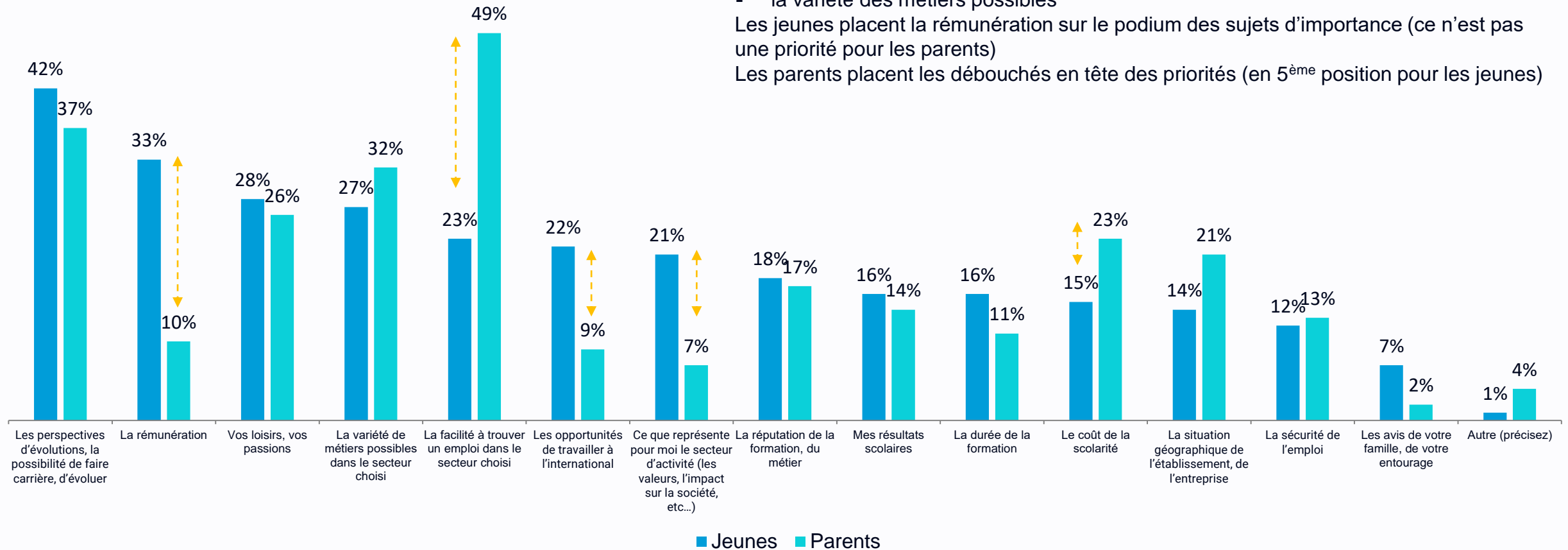
- Totalement confiance
- Plutôt confiance
- Plutôt pas confiance
- Pas du tout confiance

**LA RECHERCHE  
D'INFORMATIONS DANS LE  
DÉTAIL**

# Des divergences de priorisation et d'ambitions dans le choix d'une orientation

Q15.Q20. Parmi les différents sujets ci-dessous, lesquels sont pour vous les plus intéressants pour vous guider/guider votre enfant dans le choix de l'orientation professionnelle ? (3 modalités maximum)

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents





# Le top 5 des sujets d'intérêts des jeunes vs les parents



Classement	Sujets d'intérêt	%
1	Les perspectives d'évolutions, la possibilité de faire carrière, d'évoluer	42%
2	La rémunération	33%
3	Vos loisirs, vos passions	28%
4	La variété de métiers possibles dans le secteur choisi	27%
5	La facilité à trouver un emploi dans le secteur choisi	23%

6<sup>ème</sup> position → Perspectives d'évolutions à l'international : 22%



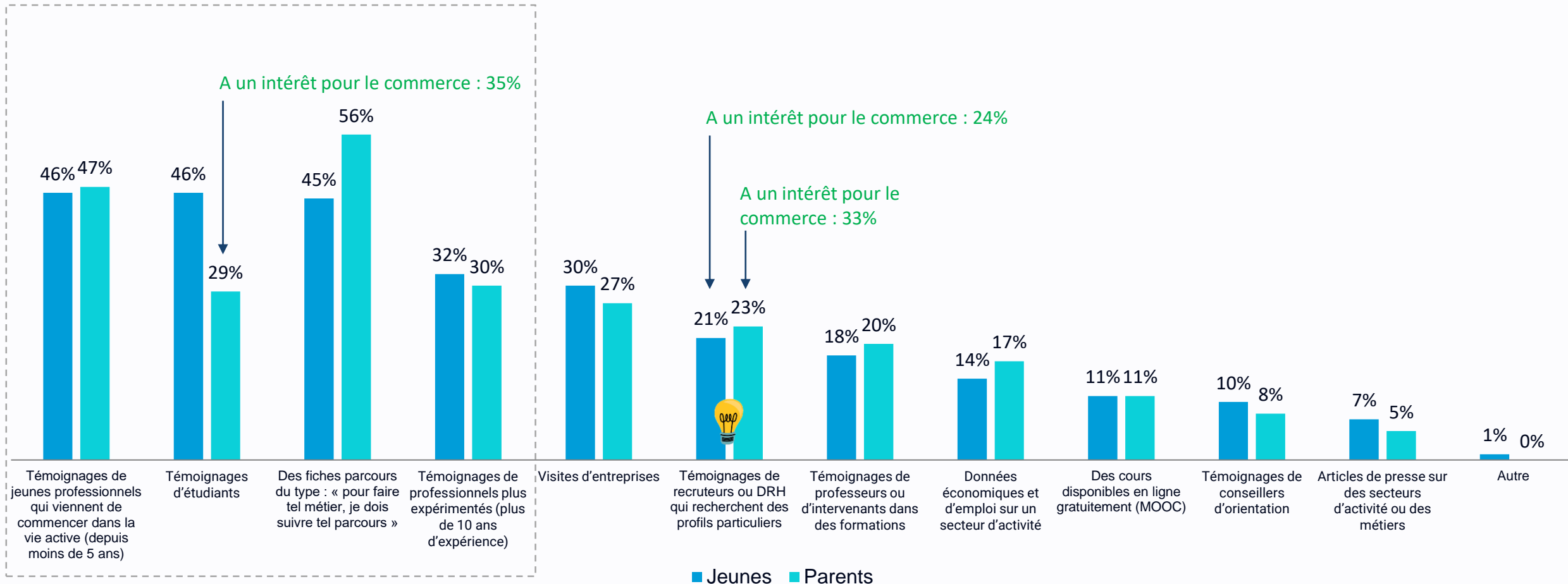
Classement	Sujets d'intérêt	%	Ecart/jeunes
1	La facilité à trouver un emploi dans le secteur choisi	49%	+25pts ↗
2	Les perspectives d'évolutions, la possibilité de faire carrière, d'évoluer	37%	-5pts =
3	La variété de métiers possibles dans le secteur choisi	32%	+5pts =
4	Les loisirs, les passions de votre enfant	26%	-2pts =
5	Le coût de la scolarité	23%	+8pts =

6<sup>ème</sup> position → Situation géographique : 21%

# Contenus recherchés en priorité : les témoignages « de proximité » (en termes d'âge) pour près de 50% des répondants et les fiches parcours

Q16.Q21. Parmi les propositions suivantes, quels sont les 3 contenus qui vous paraissent les plus intéressants dans le cadre de recherches sur l'orientation professionnelles ? Lesquels consulteriez-vous en priorité ?

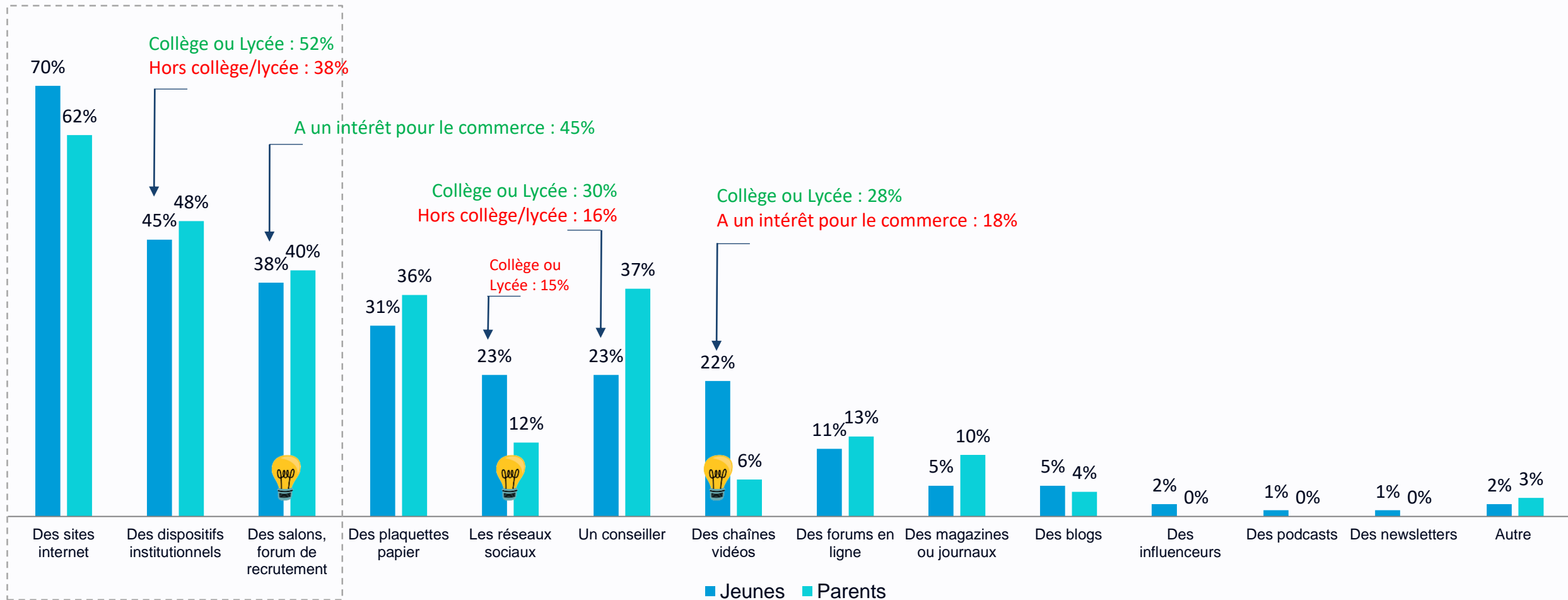
Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



# Les sites internet sont les supports le plus utilisés. A noter que les jeunes qui sont intéressés par le Commerce sont plus enclins à visiter des salons

Q18.Q23. Quand vous vous renseignez sur votre orientation professionnelle/celle de votre enfant quelles sont les principales sources d'informations que vous utilisez ?

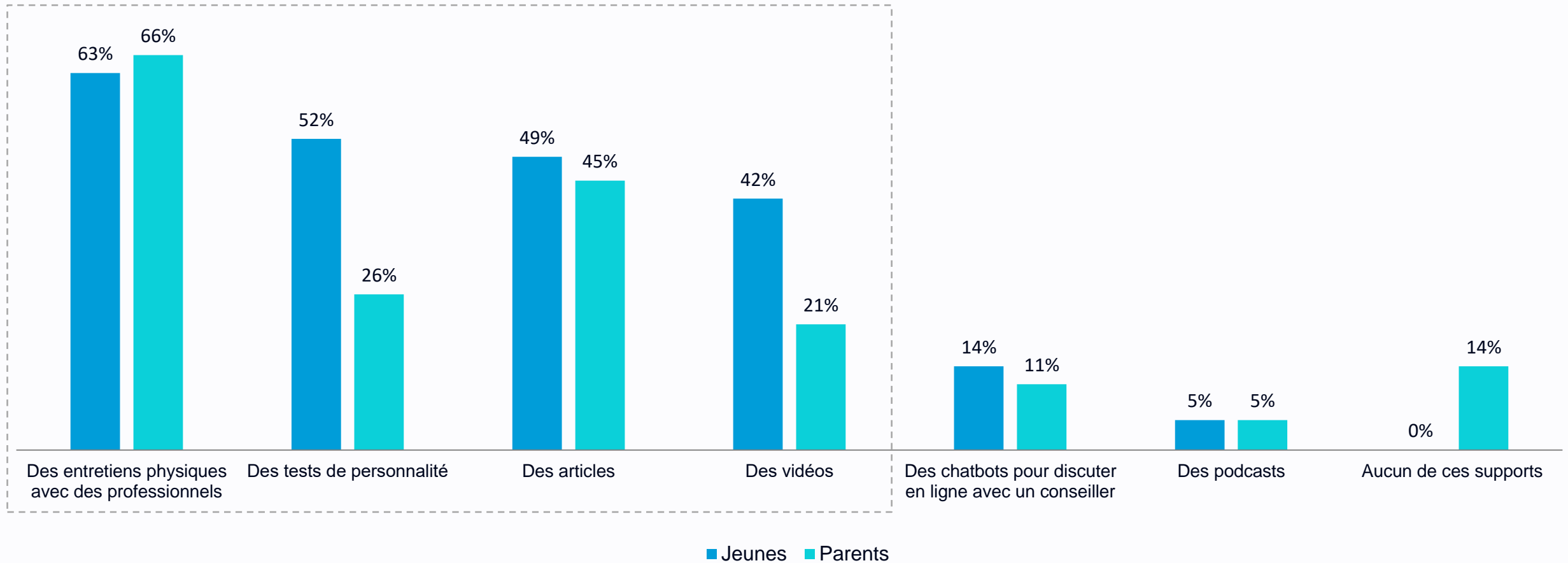
Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



# 4 supports phares pour les jeunes, seulement 2 pour les parents. Pour les 2 cibles, les entretiens en face à face restent le format privilégié

Q20.Q25. Quels types de formats privilégiez-vous pour vous informer sur les questions d'orientation professionnelle / de votre enfant ?

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



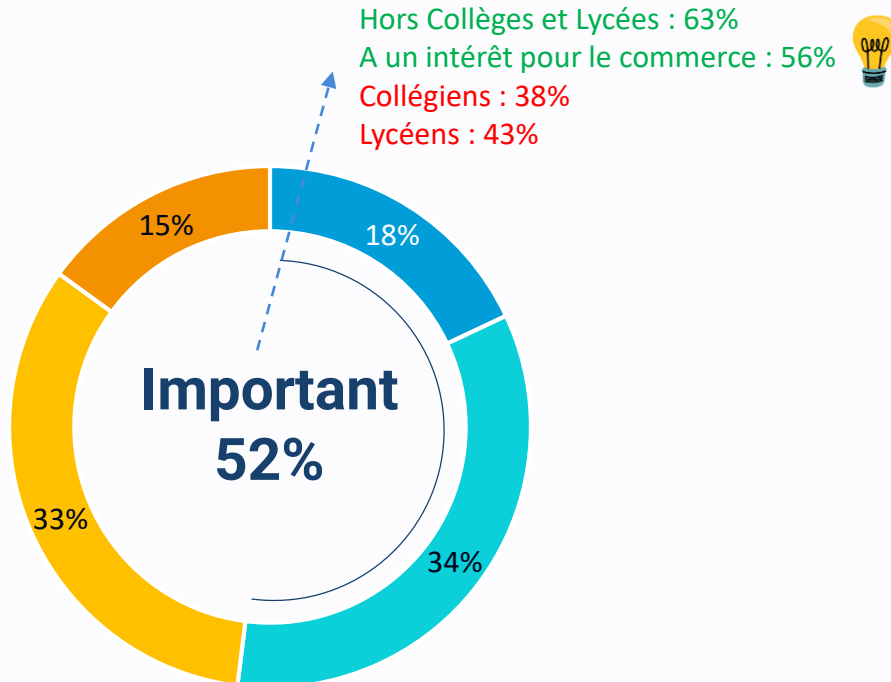
# FOCUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

# 1 jeune sur 2 utilise les réseaux sociaux dans ses recherches. Les parents sont moins utilisateurs.

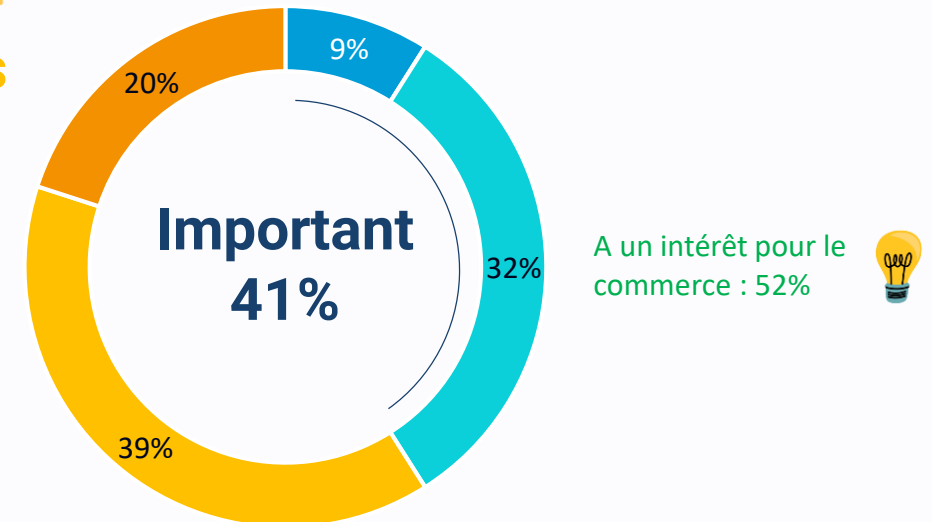
Les répondants (parents ou jeunes) ayant une appétence pour le Commerce consultent davantage les réseaux sociaux que les autres pour s'informer sur l'orientation

Q21.Q26. Quelle place accordez-vous aux réseaux sociaux dans vos recherches sur l'orientation professionnelle / de votre enfant ?

Base répondants : 400 jeunes et 200 parents



- C'est très important, vous les utilisez très souvent
- C'est assez important, vous les utilisez régulièrement
- Ce n'est pas très important, vous les utilisez rarement
- Ce n'est pas du tout important, vous ne les utilisez pas du tout pour cela

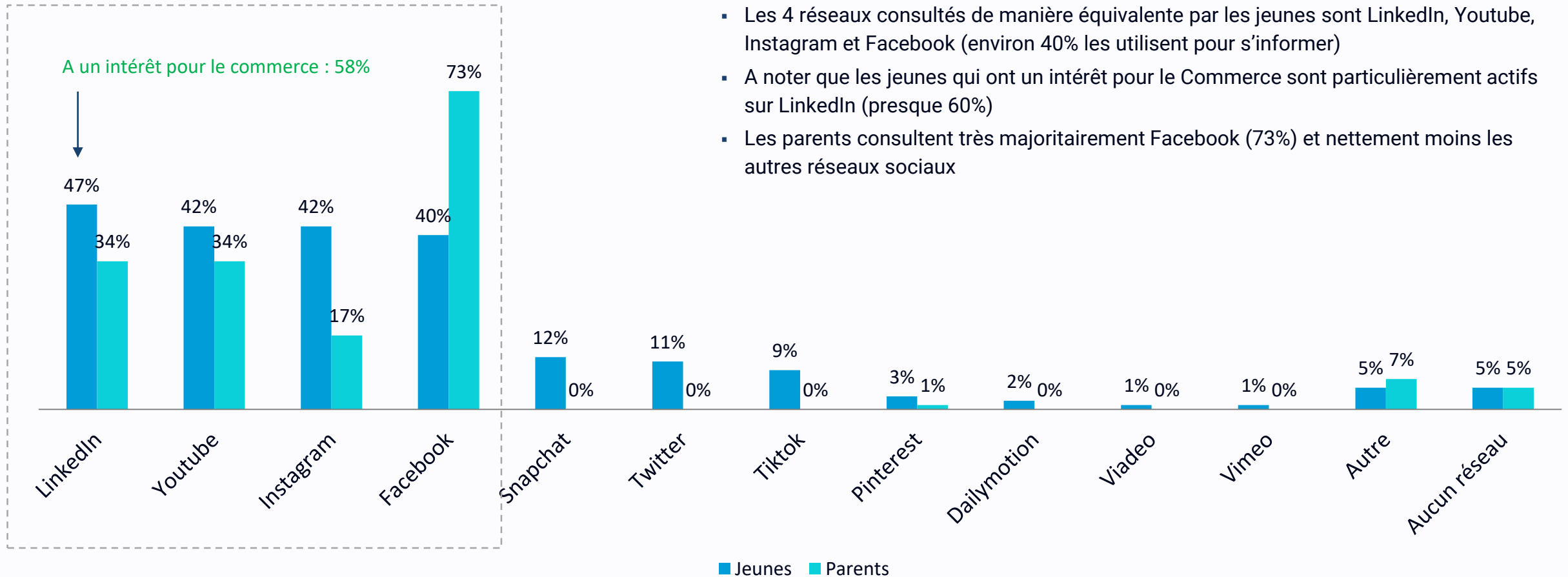


- C'est très important, vous les utilisez très souvent
- C'est assez important, vous les utilisez régulièrement
- Ce n'est pas très important, vous les utilisez rarement
- Ce n'est pas du tout important, vous ne les utilisez pas du tout pour cela

# Un réseau principal (Facebook) pour les parents, 4 réseaux concurrents pour les jeunes

Q22.Q27 Sur quels réseaux sociaux vous rendez-vous le plus régulièrement pour trouver de l'information sur votre orientation professionnelle / de votre enfant ?

Base répondants : 209 jeunes et 82 parents



- Les 4 réseaux consultés de manière équivalente par les jeunes sont LinkedIn, Youtube, Instagram et Facebook (environ 40% les utilisent pour s'informer)
- A noter que les jeunes qui ont un intérêt pour le Commerce sont particulièrement actifs sur LinkedIn (presque 60%)
- Les parents consultent très majoritairement Facebook (73%) et nettement moins les autres réseaux sociaux

# BILAN DE L'ÉTUDE

3



# Le bilan : comment jeunes et parents s'informent ? Que cherchent-ils ? (1/2)



## La recherche sur l'orientation



## Top 5 des sujets les plus intéressants

1. **Perspectives d'évolutions, carrières** ..... 42%
2. La rémunération ..... 33%
3. Les loisirs, les passions de l'étudiant ..... 28%
4. La variété des métiers possibles ..... 27%
5. La facilité à trouver un emploi ..... 23%

1. **La facilité à trouver un emploi** ..... 49%
2. Les perspectives d'évolutions ..... 37%
3. La variété de métiers possibles ..... 32%
4. Les loisirs, les passions de votre enfant ..... 26%
5. Le coût de la scolarité ..... 23%

**98%**  
Impliqués dans les démarches d'orientation de leur enfant

## Top 5 des contenus sur l'orientation

1. **Témoignages de jeunes professionnels** ..... 46%
2. **Témoignages d'étudiants** ..... 46%
3. **Fiches parcours** ..... 45%
4. Témoignages de professionnels expérimentés ..... 32%
5. Visites d'entreprises ..... 30%

1. **Fiches parcours** ..... 56%
2. **Témoignages de jeunes professionnels** ..... 47%
3. Témoignages de professionnels expérimentés ..... 30%
4. Témoignages d'étudiants ..... 29%
5. Visites d'entreprises ..... 27%

**67%**  
Des parents initiateurs des démarches de l'enfant

# Le bilan : comment jeunes et parents s'informent ? Que cherchent-ils ? (2/2)



## Top 4 des formats qui suscitent l'intérêt

1. **Des entretiens physiques avec des pros** ..... 63%
2. Tests de personnalité ..... 52%
3. Articles ..... 49%
4. **Vidéos** ..... 42%

## Top 5 des sources utilisées pour s'informer

1. **Sites internet** ..... 70%
2. **Dispositifs institutionnels** ..... 45%
3. Salons et forums de recrutement ..... 38%
4. Plaquettes papier ..... 31%
5. Réseaux sociaux ..... 23%

## La place des réseaux sociaux

Utilise pour s'informer sur l'orientation  **52%**

### Top 4 des réseaux sociaux

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. <b>LinkedIn 47%</b> | 3. Instagram 42% |
| 2. Youtube 42%         | 4. Facebook 40%  |



## Top 4 des formats qui suscitent l'intérêt

1. **Des entretiens physiques avec des pros** ..... 66%
2. Articles ..... 45%
3. Tests de personnalité ..... 26%
4. **Vidéos** ..... 21%

## Top 5 des sources utilisées pour s'informer

1. **Sites internet** ..... 62%
2. **Dispositifs institutionnels** ..... 48%
3. Salons et forums de recrutement ..... 40%
4. Un conseiller ..... 37%
5. Plaquettes papier ..... 36%

## La place des réseaux sociaux

Utilise pour s'informer sur l'orientation  **41%**

### Top 4 des réseaux sociaux

- |                        |                  |
|------------------------|------------------|
| 1. <b>Facebook 73%</b> | 3. Youtube 34%   |
| 2. LinkedIn 34%        | 4. Instagram 17% |

**98%**

Impliqués dans les démarches d'orientation de leur enfant

**67%**

Des parents initiateurs des démarches de l'enfant

# Les 8 grands enseignements de l'étude

01

**Les métiers du Commerce (et leur diversité) semblent assez peu appréhendés par les cibles (jeunes ou parents). Un axe de progrès pour attirer des profils variés d'autant que le Commerce intéresse 7 jeunes sur 10 !**

Jeunes et parents partent du postulat que pour faire du commerce, il faut forcément être avenant et aimer le contact humain (méconnaissance des métiers annexes et parfois « mauvaise » image du vendeur). A noter : les parents semblent cependant moins intéressés par ce secteur pour leur enfant (51%)

02

**Les recherches sur l'orientation ne sont pas aisées !**

Seuls 4 répondants sur 10 (parents ou jeunes) estiment que rechercher des informations sur l'orientation est « facile » et pour 1 tiers des répondants, les recherches n'aboutissent pas !

Environ 6 répondants sur 10 (parents ou jeunes) estiment qu'il n'y a pas assez d'information sur l'orientation.

Pour les jeunes intéressés par le Commerce, la recherche est jugée encore plus difficile

03

**Une digitalisation de la recherche d'informations sur l'orientation : être présent sur le web et les réseaux sociaux est donc un prérequis**

A noter : plus on avance en âge plus on consulte les réseaux sociaux (on digitalise sa recherche) et moins on fait appel à des conseillers.

Le format vidéo est un format qui semble de plus en plus consulté.

04

**Il faut cependant noter que les rencontres en physiques sont encore plébiscitées par les jeunes ET les parents.**

Particulièrement pour les cibles ayant une appétence pour les métiers du Commerce, les rencontres physiques et les salons ont encore une belle carte à jouer !

# Les 8 grands enseignements de l'étude

05

En termes de contenus, les jeunes recherchent avant tout les perspectives d'évolutions/carières possibles tandis que les parents recherchent principalement la sécurité et la facilité à trouver un emploi.

06

**Jeunes et parents sont très friands de témoignages...et de fiches parcours !**

Les jeunes et les parents sont en recherches d'exemples, de « vécu », notamment de la part de professionnels (et aussi d'étudiants pour ce qui est des jeunes). A noter que les fiches (parcours et métier) sont très recherchées (notamment par les parents)

07

**Les réseaux sociaux sont jugés « importants » par 1 jeune sur 2 pour rechercher des informations sur l'orientation**

Il est à noter que la propension à utiliser les réseaux sociaux semble corrélée à l'avancée dans le parcours de formation pour atteindre un niveau d'importance de plus de 60% (les collégiens et lycéens les utilisent moins que les étudiants plus « avancés »)

08

**Un réseau principal (Facebook) pour les parents, 4 réseaux concurrents pour les jeunes (LinkedIn, Youtube, Instagram, Facebook)**

A noter : les jeunes qui ont une appétence pour le Commerce sont significativement plus nombreux à utiliser LinkedIn !

## Orientation professionnelle

---

Quels canaux de communication sont privilégiés  
par les jeunes et leur famille ?

**Merci de votre attention et à bientôt !**

