



Ingénierie de formation (suite)

3 **Axe 3 :** Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences

FICHE ACTION 9 : Sensibilisation/Formation à la cybersécurité

- Objectif** ➤ Développer et promouvoir les bons réflexes en matière de sécurité informatique
- Démarche / méthodologie** ➤ Construire une ingénierie de formation en s'appuyant sur les bonnes pratiques de sécurité informatique
- Supports attendus / livrables** ➤ Production d'une Appli mobile pédagogique dédiée à la cybersécurité : cyber-kit

FICHE ACTION 10 : Cartographie des formations en cybersécurité

- Objectifs** ➤ Répertoire des formations existantes dans le domaine de la cybersécurité
➤ Identifier de nouvelles formations à mettre en place
- Démarche / méthodologie** ➤ À définir
- Supports attendus / livrables** ➤ Production d'une cartographie des formations en cybersécurité
➤ Création d'outils de communication
➤ Mise en place d'une méthodologie d'évolution de la cartographie

Diagnostic d'entreprise

2 **Axe 2 :** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines

FICHE ACTION 5 : De la transformation digitale à la fidélisation des salariés, dans une logique RSE

- Objectif** ➤ Proposer une démarche d'accompagnement au travers de diagnostics thématiques : digital, fidélisation des salariés, innovation, ressources humaines
- Démarche / méthodologie** ➤ 5 étapes : Étude préalable / Diagnostic global / Plan d'actions / Accompagnement thématique / Suivi
- Supports attendus / livrables** ➤ Expérimentation des diagnostics en entreprise ➤ Capitalisation des résultats des diagnostics

3 **Axe 3 :** Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences

FICHE ACTION 8 : Diagnostic accompagnement cybersécurité

- Objectifs** ➤ Sensibiliser à la cybersécurité ➤ Aider les entreprises à se conformer au nouveau règlement européen, le GDPR (General data protection regulation), applicable au 28 mai 2018
- Démarche / méthodologie** ➤ Réalisation d'un diagnostic de l'organisation SI ➤ Effectuer des préconisations et accompagner l'entreprise dans un plan d'actions (Politique de Sécurité de l'Information et de Protection des Données)
- Supports attendus / livrables** ➤ Réalisation d'un diagnostic cybersécurité : Cyber-diag



13 branches signataires

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance

Chiffres clés

- 42 000 entreprises
- 80% de TPE (moins de 11 salariés)
- 1 million de salariés
- 88% de salariés en CDI
- 45% de salariés de moins de 35 ans
- 59% de femmes

Plus de 150 métiers différents

i **En savoir +**
Contactez votre Conseiller Forco
www.forco.org (Espace Nous contacter)



Le 3 octobre 2017, les treize branches professionnelles du Commerce et de la Distribution ont signé un **Engagement de Développement des Emplois et des Compétences (EDEC)** avec le ministère du Travail.

Le contexte

Porté par l'essor des technologies numériques, le secteur du Commerce et de la Distribution a connu, au cours des dix dernières années, de profonds changements... qui ne cessent de s'accroître. À tel point que la **digitalisation tient désormais une place centrale**, tant dans les comportements des consommateurs que dans les processus de production de services.

Constantes et durables, ces mutations ne se résument pas à l'acquisition de nouveaux outils et nouvelles technologies. Elles remettent en question les **organisations du travail**, les contenus des métiers, les pratiques managériales, les compétences...

Les objectifs

- **Soutenir les branches** dans leur démarche prospective.
- **Accompagner les entreprises** dans leur transformation digitale, en prenant en compte les dimensions technologiques, organisationnelles et managériales.
- **Permettre aux salariés d'intégrer ces évolutions** dans une logique de sécurisation des parcours professionnels.

Les axes prioritaires

Signé pour une durée de trois ans (2017-2019), cet accord-cadre s'articule autour de trois axes prioritaires :

- 1** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution.
- 2** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines.
- 3** Outiller les entreprises en matière de cybersécurité et faire évoluer leurs compétences.

Ces trois axes se déclinent eux-mêmes en **10 actions spécifiques** qui peuvent prendre la forme d'études prospectives, de démarches d'ingénierie de formation ou de diagnostics... au service des entreprises et des salariés du Commerce et de la Distribution.

10 actions spécifiques

- Étude de l'impact du digital sur les métiers et les organisations du Commerce et de la Distribution
- Étude sur les métiers du web et du numérique
- Ingénierie de formation et pédagogique sur les métiers de demain ou sur les secteurs en tension
- Impact du déploiement de l'intelligence artificielle dans le Commerce et la Distribution
- De la transformation digitale à la fidélisation des salariés, dans une logique RSE
- L'entreprise apprenante : apprentissage collectif au sein de l'organisation
- L'accompagnement de la transition numérique
- Diagnostic accompagnement cybersécurité
- Sensibilisation/Formation à la cybersécurité
- Cartographie des formations en cybersécurité

Étude prospective

1 **Axe 1 :** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution

FICHE ACTION 1 : Étude de l'impact du digital sur les métiers et les organisations du Commerce et de la Distribution

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Caractériser l'impact du digital sur les métiers et les organisationsIdentifier les pratiques innovantes et transférables
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Identifier des exemples concrets et innovants d'intégration du digital en entrepriseComprendre les trajectoires empruntées par les entreprises sur le digital et modéliser leur impact sur les métiers et les organisationsCapitaliser sur les bonnes pratiques
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">Réalisation d'un rapport d'analyse détaillé sur l'impact du digital dans les entreprises à court et moyen termeConstruction d'un kit de communication composé d'une synthèse du rapport d'analyse et d'un guide des bonnes pratiques

FICHE ACTION 2 : Étude sur les métiers du web et du numérique

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Identifier et analyser les métiers du web et les nouvelles compétences exigées par ces métiersDéfinir les conséquences organisationnelles de ces mutations au sein des entreprises
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Analyser les évolutions attendues des compétences et des besoins en formationRéaliser la cartographie prospective des métiers
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">Réalisation d'un rapport d'analyse détaillé sur les évolutions des métiersConstruction d'une cartographie et de fiches métiers

FICHE ACTION 4 : Impact du déploiement de l'intelligence artificielle dans le Commerce et la Distribution

Objectif	<ul style="list-style-type: none">Lancement en 2019
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">À définir
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">À définir

Ingénierie de formation

1 **Axe 1 :** Analyse de l'impact de la transformation digitale sur les emplois, les métiers et les compétences dans les branches du Commerce et de la Distribution

FICHE ACTION 3 : Ingénierie de formation et pédagogique sur les métiers de demain ou sur les secteurs en tension

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Identifier les enjeux des entreprises en matière de certification et de formation pour répondre aux besoins en compétences nouvellesCréer des blocs de compétences transversaux certifiantsSécuriser les parcours professionnels des salariés
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Repérer des besoins en matière d'évolution métiers et compétences (outils d'observation de la démographie des entreprises, d'analyse des emplois et de suivi des compétences)Formaliser des besoins par filière et par métierIdentifier l'offre de formation certifiante existante sur le secteur ou les secteurs approchantsParticiper à l'adaptation de l'offre de formation existante, à la création de certifications complémentaires pour répondre aux besoins en compétences nouvelles
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">Création de blocs transversaux certifiants interbranchesRénovation des certifications existantes afin de répondre aux nouveaux besoins en compétences

2 **Axe 2 :** Accompagnement des entreprises dans leurs transformations et leurs stratégies en ressources humaines

FICHE ACTION 6 : L'entreprise apprenante : apprentissage collectif au sein de l'organisation

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Répertorier les bonnes pratiques sur la thématique de l'entreprise apprenante à l'ère du digitalCréer des outils de learning sur le transfert des compétences et le partage des connaissancesAccompagner les managers des entreprises impactées par le digital
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Capitaliser et expérimenter les bonnes pratiques
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">Réalisation d'un guide des bonnes pratiques sur l'entreprise apprenante à l'ère du digitalProduction d'un parcours de formation « manager entreprise apprenante »Construction d'une étude d'ingénierie des dispositifs de formationCréation d'outils de learning

FICHE ACTION 7 : L'accompagnement de la transition numérique

Objectifs	<ul style="list-style-type: none">Établir un diagnostic de l'état de « maturité numérique » de la brancheConstruire un plan d'actions de branche afin d'accompagner la transition numérique
Démarche / méthodologie	<ul style="list-style-type: none">Réaliser une enquête macro auprès d'entreprises, puis une enquête qualitative auprès d'un échantillon d'entreprises et de salariés
Supports attendus / livrables	<ul style="list-style-type: none">Réalisation d'un bilan suite à l'enquête macro auprès d'entreprises et de l'enquête qualitativeÉlaboration de préconisations pour construire un plan d'actions de branche